

Discussienota:

'Wederzijds 2016 en verder'.

- analyse van de enquête
- conclusies n.a.v. de respons
- formuleren visie – toekomst
- uitstippelen van beleid
- vertalen naar actie-punten: samen DOEN !

Conclusies na analyse van de enquêteformulieren:

1. De helft van de leden geeft aan niet meer met Wederzijds te zullen reizen.
2. Voorlopig nog geen nieuwe reisbestemmingen aanbieden (reisleider).
3. Vasthouden aan het concept: reizen, ledenbijeenkomsten, contactblad.
4. De doelstelling van de vereniging handhaven (wellicht herformuleren).
5. Het tevredenheidgehalte over de bijeenkomsten is over het algemeen goed.
6. Het contactblad wordt globaal tot goed gelezen.
7. De leden omarmen samenwerking met 'aanverwante' organisaties.
8. De meeste leden staan niet te springen om de vereniging op te heffen.

Wie is / zijn Wederzijds ?

Leden (geïnteresseerde, betrokken en actieve leden), reisleiders, reizigers, bestuursleden.

Wat is Wederzijds ?

oog-oor-hart hebben voor minder bedeelde medemens, ontmoeten, reizen organiseren, werving nieuwe reizigers/leden, contactblad, ledenbijeenkomsten.

Bestuur

- **Bemensing**
 - Voorzitter: Gert-Jan van Jaarsveld
 - Secretaris: vacant (Cor van Zelst waarnemend)
 - Penningmeester: Martien van den Bosch
 - Lid: Marianne Kok (tot voorjaarsbijeenkomst 2017)
 - Lid: Cor van Zelst
 - Lid: vacant (2/3)

- **Taakopvatting en taakverdeling**
 - Bestuursvergaderingen.
 - Ledenbijeenkomsten (voorjaars- (ALV) en najaarsbijeenkomst).
 - Contacten met de buitenwereld (contact met aanverwante organisaties en contacten in de landen).
 - Contacten met de reisleiders (reisvoorbereiding).
 - Contacten met werkgroep 'public relations' (ledenwerving).
 - Contactbladen (redactie) / website (www.wederzijds.org).

Leden

- **Verwachtingen**
 - Aantrekkelijke lezingen op voor- en najaarsbijeenkomst.
 - Interessant contactblad.
 - Boeiende reizen naar de vier landen; contact kunnen maken met mensen die zich inspinnen om hun leefwereld te verbeteren.

- **Aanbod: reizen, bijeenkomsten en contactblad.**
 - In 2017 een nieuwe reis naar Tanzania ?
 - In 2018 een reis weer naar India, Indonesië of Brazilië ?
 - Ledenbijeenkomst in het voorjaar van 2017.
 - Contactblad ("twee" uitgaven per jaar).

Werving nieuwe reizigers / leden

- **Public relations / PR-groep**
 - Een nieuwe pr-groep is noodzakelijk (hiervoor zullen een aantal leden worden gevraagd).
 - De pr-groep neemt initiatieven tot werving van kandidaat-reizigers en nieuwe leden.
 - De pr-groep adviseert het bestuur tot het nemen van initiatieven.
 - De pr-groep plaatst via diverse media advertenties / artikelen (ook digitaal).

Reisleiders bijeenkomst

- **Onderling ervaringen uitwisselen**
- **Nieuwe reizen**
 - Reisleiders vragen of ze in 20.. (jaar) met 5 (of meer) reizigers naar ... (land) willen gaan.
 - Reisleiders vragen of ze de inspanningen willen doen ter voorbereiding van die reis.
 - Indien er slechts 3 of 4 reizigers zich aanmelden: is dit bezwaarlijk voor de reisleider? De reisleider(s) vragen vanaf hoeveel personen men bereid is om een reis te organiseren (voorbereiding en reis begeleiden).

Contactblad

- **Het contactblad inhoudelijk interessant maken door meer informatie te geven over ontwikkelingen en nieuws uit de vier landen.**
 - We volgen het nieuws over de 4 landen in de media en berichten daarover in het contactblad.
 - We vragen daarvoor per land een aantal leden (die affiniteit met het land hebben) om het nieuws te volgen en daarover te berichten (bijv. krantenartikelen (kopie) uitknippen en opsturen, of de info op internet via een link doorgeven).
 - Redactie vormen.

Ledenbijeenkomsten

- **Een bijeenkomst in het voorjaar en in het najaar.**
 - Ideeën verzamelen over interessante kandidaten en interessante gespreksonderwerpen.
 - We nodigen 2 gastsprekers uit per ledenbijeenkomst.
 - Reisrepresentaties (op een ludieke manier verslag doen van een reis).
 - Tijd om elkaar te ontmoeten en gezellig bij te praten.

Contact 'aanverwante' organisaties

- **De leden omarmen samenwerking met "bevriende" organisaties.**
 - Contact aangaan met aanverwante organisaties en hen bezoeken.
 - Bestuursleden (met vrijwilligers) gaan actief contact zoeken met aanverwante organisaties. We starten met de Landelijke India Werkgroep (LIW) en Solidaridad.
Het idee is om de contacten te verdelen over tweetallen die het contact aangaan, onderhouden en daarover verslag doen.
 - Wie doet er mee?
We zullen ... persoonlijk benaderen om mee te doen!

Namens het bestuur: Gert-Jan van Jaarsveld (november 2016).

**Het unieke karakter
van **Wederzijds** moet
behouden blijven: dus
samen zijn we **Wederzijds**!**